

OFFRE « TEAMBUILDING^{+©} »

Une offre conçue pour le développement personnel et des équipes

Business Performance[®] accompagne les personnels & les équipes des entreprises dans leur démarche d'amélioration de leur performance. Communication, Ecoute & Approches participatives sont au cœur de nos interventions.



Une approche « Sur mesure » pour valoriser votre capital humain

Notre objectif : Améliorer et/ou renforcer la cohésion des groupes.

- Générer la cohérence.
- Fédérer les individus autour d'objectifs communs.
- Emuler les compétences et initiatives individuelles.
- Comprendre le fonctionnement d'entités.

➔ Nous pouvons utiliser cette 1^{ère} approche pour initialiser le traitement de sujets de fond qui impactent les organisations et les hommes (changement de périmètre de responsabilité – challenges d'entreprises – réorganisation - ...).

Des applications concrètes qui constituent des variantes ;

- Comprendre les fonctionnements d'un groupe (situation normale – en pression – sous stress) pour améliorer son management.
- Traiter « Autrement » une problématique prédéfinie (réorganisation – challenge – crise - ...).
- Aider une entité nouvelle à se connaître pour bien fonctionner.

Entreprises & Groupes concernés par le Teambuilding

Le contenu d'un Teambuilding est totalelement adaptable à votre contexte et à vos attentes. Il est idéal pour des groupes jusqu'à 20/25 personnes professionnellement pluriculturels (métiers, niveaux hiérarchiques et expériences diverses & variées).

La mise en place, après sa réalisation, d'accompagnements dédiés (assistance aux activités – coaching - ...) améliore considérablement sa performance et pérennise ses impacts sur les personnels et l'organisation concernée.

Quelques cas de mise en œuvre du Teambulding

Le Teambulding se prête particulièrement bien :

- Aux équipes nouvellement constituées.
- A celles en recherche d'amélioration de leurs performances.
- A toutes les organisations humaines du travail relativement :
 - Au cycle de la vente.
 - A celui de la production (de la R&D à la servuction via le marketing).
 - A la chaîne du service aux clients.
 - Au processus de la relation client.
 - Aux fonctions de soutien des métiers centraux de l'entreprise.
- Au traitement des relations entre partenaires ; entreprise de production / réseaux de distribution / prestataires de services.
- Aux entités changeant de positionnement ; Stratégique – Client – Partenaires - ...
- A celles placées en situation de challenge ou vivant une situation de rupture.

Environnement de nos interventions

Principes de l'animation

Séminaire résidentiel limitée dans le temps (au plus 2 jours) et dans un cadre agréable.

Participation collégiale (en groupes) à des activités qui :

- Sont « Décalées » des habitudes professionnelles des participants.
- Sont différentes de leurs métiers mais pas de leurs préoccupations.
- Utilisent le « Jeu » comme vecteur d'expression, de partage et d'analyse.
- Intègrent une part non négligeable de compétition « Gratuite » par équipes.
- Reposent sur la participation active de chacun.
- Emulent & Fédèrent les individualismes au bénéfice de l'équipe.
- Ignorent volontairement les rapports hiérarchiques mais favorisent les émergences.
- Valorisent les talents et comportements cachés des participants en les amenant à assumer des rôles non impliquant dans la vraie vie.

Nos animations, assurées par des spécialistes, passent par :

- La construction de séquences d'animations spécifiquement adaptées aux objectifs.
- L'utilisation de l'audiovisuel pour des mises en situations originales ; JT – Reportage – Pub – Soutenance – Article - ...
- L'implication des participants à des jeux de groupes (Thiagi – rôles) et animations adaptées, en support au traitement de cas spécifiques.

Exploitation des éléments collectés

Directement au cours du Teambulding → Renforcement du groupe – Meilleure compréhension des acteurs – Recherche d'adhésion à des objectifs communs.

Evaluation post Teambulding (analyse ciblée) selon des points de vues définis en amont.

Identification des problématiques posées par ; Le groupe/Les individus – Les activités – La démarche managériale – L'organisation - ...

Elaboration d'un plan d'actions de progrès (qui peuvent être transverses) – Définition des modalités d'évaluation des évolutions.

Définition des accompagnements aux changements & Evaluations adaptées.

Déclenchement possible d'actions de « Coaching ».

Etudes spécifiques selon le besoin.

Package commercial

Business Performance propose un « Package » forfaitaire aux conditions économiques compétitives. Merci de nous consulter pour disposer d'une offre adaptée à vos besoins.

**Business Performance® , est référencée auprès du Groupe France
Télécom en « Marketing & Communication ».**